

## GUIA DE MENSAJES SOBRE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Esta guía ha sido elaborada como una herramienta práctica para personas comunicadoras, organizaciones sociales y agentes de cambio que desean fortalecer la percepción pública sobre la cooperación internacional.

Surge de un proceso participativo, enmarcado en la planificación anual de la Red de Coordinadoras Autonómicas para el año 2025, en el que han contribuido responsables de comunicación e incidencia política de La Coordinadora de Organizaciones para el Desarrollo, coordinadoras autonómicas y organizaciones no gubernamentales de desarrollo. Parte de la experiencia directa de estas personas en el trabajo cotidiano de defensa de la cooperación, así como de la revisión de documentación existente y del análisis del contexto social, mediático y político en el que se desarrolla actualmente este trabajo en España.

La guía responde a retos que enfrenta la cooperación en el debate público: la desinformación, la polarización, la competencia por la atención y la necesidad de construir relatos que conecten con las preocupaciones de la ciudadanía.

Su objetivo es ofrecer orientaciones prácticas para construir mensajes que resulten claros, creíbles y conecten con valores ampliamente compartidos, contribuyendo a reforzar la legitimidad social de la cooperación.

Esta guía no contiene certezas definitivas ni fórmulas infalibles. Recoge propuestas basadas en la experiencia, la evidencia disponible y el análisis del contexto, que deben entenderse como hipótesis de trabajo. Su utilidad depende de su aplicación práctica, su adaptación a distintos contextos y su contraste con audiencias reales.

No todos los enfoques, marcos o formulaciones incluidos en esta guía son necesariamente compartidos por todas las personas y organizaciones participantes. El propio proceso participativo refleja la diversidad de perspectivas existente en el sector, que constituye también una fortaleza.

## DECÁLOGO DE RECOMENDACIONES

Comunicar sobre cooperación internacional implica conectar con audiencias diversas, muchas de las cuales pueden tener dudas, información incompleta o percepciones ambivalentes. Este decálogo de recomendaciones aspira a orientar la construcción de mensajes coherentes, inclusivos y persuasivos, sin pretender ser fórmulas infalibles.

1. **Comenzar desde valores compartidos:** Abrir la comunicación apelando a valores ampliamente reconocidos: responsabilidad, orgullo colectivo, justicia o cuidado. Hacer entender que la cooperación no es algo ajeno a las audiencias a las que nos dirigimos. La cooperación no debe presentarse como una excepción, sino como una expresión natural de lo que somos como sociedad.
2. **Presentar la cooperación como algo de sentido común:** Es más eficaz presentar la cooperación como una decisión lógica, razonable y basada en la experiencia compartida que como un gesto excepcional. La cooperación responde a una idea sencilla: en un mundo interconectado, actuar en común es la forma más eficaz de proteger la estabilidad, prevenir crisis y garantizar condiciones de vida seguras. Este enfoque puede activar marcos de responsabilidad e inteligencia colectiva, y evitar que la cooperación se perciba como algo ideológico o ajeno a las preocupaciones cotidianas.
3. **Reforzar que la mayoría social ya apoya la cooperación:** Destacar que cooperar es una posición ampliamente compartida ayuda a reforzar su legitimidad social y reduce la percepción de que se trata de una postura minoritaria. Cuando las personas perciben que otras como ellas apoyan una política, es más probable que también la consideren razonable y legítima.
4. **Presentar la cooperación como una forma de proteger la vida cotidiana:** Explicar que la cooperación contribuye a prevenir crisis, reducir riesgos y proteger la estabilidad ayuda a conectar el mensaje con preocupaciones reales.

5. **Presentar la cooperación como una inversión eficaz e inteligente:** Explicar que la cooperación permite anticiparse a crisis y evitar costes mucho mayores en el futuro ayuda a reforzar su legitimidad como política pública.
6. **Enfatizar beneficios concretos y visibles:** Centrar el mensaje en resultados tangibles y comprensibles: prevención de crisis, mejora de la estabilidad, fortalecimiento de comunidades, protección de derechos y reducción de riesgos.
7. **Mostrar resultados concretos y capacidades reales:** Explicar qué hace la cooperación en términos prácticos ayuda a reforzar su credibilidad. Mostrar resultados verificables contribuye a generar confianza y contrarrestar percepciones de ineficacia.
8. **Apoyar los mensajes con datos claros y comprensibles:** Tener a mano algunos datos y cifras relevantes ayuda a reforzar la credibilidad del mensaje. No se trata de utilizar muchos números ni de saturar la comunicación con estadísticas, sino de seleccionar algunos datos claros, comprensibles y significativos que respalden lo que se quiere explicar.
9. **Utilizar metáforas e imágenes cotidianas:** Las metáforas ayudan a explicar ideas complejas de forma clara y facilitan la comprensión y la retención del mensaje.
10. **Evitar reforzar marcos negativos o adversarios:** No repetir afirmaciones negativas, incluso para negarlas, ya que esto puede reforzar esos marcos en la mente de la audiencia. En su lugar, afirmar directamente el marco positivo propio.

## DECIRLO BIEN, DECIRLO CLARO

Una parte clave del trabajo comunicativo no es solo **qué se dice**, sino **cómo se dice**. Muchas veces, el uso de términos técnicos o moralizantes puede generar rechazo o desconexión, incluso cuando el contenido es relevante o necesario. Otras veces, palabras demasiado generales o abstractas no consiguen transmitir nada concreto.

### Claves generales para elegir las palabras

- **Evitar la jerga técnica** o institucional. Muchas expresiones habituales en campañas o informes no forman parte del lenguaje cotidiano y pueden dificultar una comprensión rápida del mensaje.
- Puede ser necesario usar un término más especializado. En esos casos, es clave incluir siempre una **breve explicación clara que facilite su comprensión**. No se debe dar por hecho que el público al que nos dirigimos está familiarizado con estos conceptos.
- **Evitar siglas y acrónimos innecesarios**. Puede generar distancia o confusión, especialmente cuando no forman parte del lenguaje habitual. En muchos casos es preferible nombrar las cosas de forma sencilla y directa. Lo más importante no es demostrar precisión técnica, sino lograr que el mensaje se entienda.
- Traducir **lo estructural a lo personal**: vincular lo global con lo que pasa en la vida cotidiana, en experiencias cercanas ayuda a que las personas comprendan por qué un tema debería importarles.
- Usar **lenguaje humano**, cotidiano: crear imágenes mentales, apelar a emociones.
- Usar lenguaje **inclusivo sin dificultar la comprensión**. Es una herramienta importante para reflejar la diversidad de la sociedad y evitar exclusiones. Al mismo tiempo, conviene utilizarlo de forma que no complique innecesariamente la lectura o la fluidez del mensaje. El objetivo es comunicar con claridad, cercanía y respeto.

## **VALORES**

Cuando hablamos de cooperación internacional, no solo hablamos de políticas públicas o de proyectos. Hablamos también de cómo entendemos nuestra relación con el mundo, de qué tipo de sociedad queremos ser y de cómo respondemos colectivamente a los retos compartidos.

Para comunicar de forma eficaz, es clave apelar a valores que muchas personas ya consideran importantes, incluso si no siempre los asocian directamente con la cooperación internacional. Estos valores ayudan a construir mensajes que conecten con las preocupaciones y aspiraciones de la ciudadanía, reforzando la legitimidad social.

### **Orgullo**

Una sociedad solidaria es una sociedad fuerte y cohesionada

Clave: Orgullo compartido.

La solidaridad forma parte de nuestra identidad colectiva. Cooperar no nos debilita: nos define como una sociedad madura, responsable y capaz de mirar más allá del corto plazo.

No es un orgullo excluyente, es el orgullo tranquilo de hacer lo correcto.

Es estar a la altura de quienes somos.

---

### **Tradición y unidad**

La solidaridad no es nueva

Clave: Respeto a la tradición y sentido de comunidad

La cooperación conecta con prácticas profundamente arraigadas en nuestra sociedad: ayudarse, compartir, cuidar al vecino o vecina, no dejar a nadie atrás.

No es una moda reciente ni una bandera partidista: es una forma de actuar que une desde la diversidad.

Cooperar no es romper nada: es continuar una tradición de apoyo mutuo.

---

## **Libertad**

Vivir como quieres vivir

Clave: capacidad real de elegir la propia vida

La cooperación protege las condiciones que hacen posible la libertad real: derechos, salud, educación y estabilidad. Sin estas bases, la libertad es solo una palabra bonita.

Más cooperación = más personas con capacidad real de elegir su vida.

**Advertencia:** La libertad es hoy un valor en disputa. Desde algunos marcos ideológicos se presenta casi exclusivamente como una cuestión individual ligada al consumo o a la ausencia de límites.

Entrar a disputar este marco puede ser delicado, pero en algunos contextos puede resultar útil recordar que la libertad también depende de condiciones colectivas que la hacen posible.

---

## **Responsabilidad común**

Proteger lo que es de todos y todas

Clave: Responsabilidad colectiva en un mundo interconectado

Vivimos en un mundo cada vez más interdependiente. Las decisiones que se toman en un lugar pueden tener consecuencias en muchos otros, afectando a cuestiones que forman parte de nuestra vida cotidiana: la salud, el clima, la estabilidad económica o la convivencia.

La deriva internacional demuestra que no proteger lo común pone en riesgo la vida.

Cooperar es responsabilidad inteligente, no altruismo ingenuo.

---

## **Seguridad cotidiana**

La seguridad que se vive, no la que se impone. La cooperación es una política de seguridad cotidiana.

Clave: Seguridad humana.

La seguridad no es solo policía, fronteras o armas. Es tener cubiertas las necesidades básicas, vivir sin miedo, transitar con tranquilidad, confiar en el futuro. Cuando aumentan la desigualdad, la pobreza o la falta de derechos, también aumenta la inestabilidad. La cooperación contribuye a reducir esas causas profundas y a fortalecer condiciones de estabilidad que forman parte de la seguridad cotidiana.

**Advertencia:** La seguridad es un valor muy presente en el debate público y a menudo apropiado desde marcos que lo asocian casi exclusivamente al control o la confrontación. Utilizar la idea de **seguridad cotidiana** puede ser una

forma de disputar ese marco y vincular la seguridad con la tranquilidad, la estabilidad y el bienestar que las personas aspiran a experimentar en su vida diaria.

---

## **Honestidad y buen gobierno**

Sin corrupción, más bienestar

Clave: Transparencia y buen uso de los recursos públicos..

La corrupción drena recursos que deberían ir a servicios públicos y bienestar. La cooperación transparente refuerza la confianza, mejora la gestión pública y demuestra que los recursos se usan para lo que importa. Explicar cómo se gestionan los fondos, qué controles existen y qué resultados se obtienen contribuye a fortalecer la legitimidad de la cooperación.

**Advertencia:** Este marco debe utilizarse con cautela. En algunos contextos puede funcionar como lo que George Lakoff describe como “*nombrar el elefante*”: al intentar desmentir acusaciones de corrupción o mala gestión se corre el riesgo de reforzar precisamente esos marcos en los que la cooperación se asocia a fraude, “chiringuitos” o uso indebido de recursos.

Por ello, puede ser preferible activar este valor solo cuando sea necesario y siempre poniendo el foco en la transparencia, los resultados y el buen gobierno, sin repetir ni amplificar marcos negativos.

---

## **Cuidar la casa común**

Valor clave: Cuidado del planeta.

El planeta es nuestro hogar compartido. Cuidarlo no es una cuestión ideológica, es sentido común: proteger hoy lo que necesitamos mañana para vivir con dignidad. Muchos de los desafíos actuales, climáticos, ambientales o alimentarios, tienen consecuencias que afectan a diferentes regiones del mundo y terminan repercutiendo también en nuestras sociedades.

**Advertencia:** El marco de la “casa común” puede conectar especialmente con audiencias ya sensibilizadas. En otros contextos puede percibirse como un lenguaje más ideológico o menos cercano.

---

## **Inteligencia colectiva**

La forma más inteligente de avanzar

Clave: Responsabilidad inteligente.

La cooperación no es caridad. Es inteligencia colectiva: la capacidad de una sociedad de anticiparse, coordinarse y resolver problemas complejos juntas antes de que sea demasiado tarde. Actuar de forma coordinada permite encontrar soluciones más eficaces, prevenir crisis y proteger mejor el bienestar compartido.

---

## **MENSAJES Y DATOS**

Los datos pueden reforzar un mensaje, pero rara vez cambian por sí solos la opinión de las personas. En comunicación, las cifras funcionan mejor cuando acompañan una idea clara, una historia o un marco comprensible.

Por ello, es preferible utilizar pocos datos, bien seleccionados y fáciles de entender, que presentar una acumulación de estadísticas difíciles de retener.

Un dato puede ayudar a dimensionar un problema o a reforzar la credibilidad de una afirmación, pero el mensaje principal debe seguir siendo claro y comprensible incluso sin cifras.

Las metáforas y las imágenes cotidianas pueden ser recursos útiles para reforzar la comprensión de los mensajes. Ayudan a completar, contextualizar y dar coherencia a los mensajes y a los datos que los acompañan y se recuerdan más fácilmente. Se incluyen algunas propuestas en este apartado.

Esta sección no pretende ser un repertorio completo ni definitivo de datos sobre cooperación. Las cifras que se incluyen a continuación tienen un carácter orientativo y ejemplifican cómo pueden utilizarse datos para sostener determinados mensajes.

En muchos casos será necesario completar, actualizar o adaptar esta información con estadísticas, estudios o indicadores más específicos del contexto en el que se quiera comunicar: el ámbito estatal, autonómico o local, o el tema concreto del que se esté hablando.

Por ello, es importante que las personas y organizaciones que utilicen esta guía incorporen datos adicionales y actualizados que refuercen sus mensajes. Esta tarea de contextualización forma parte del propio trabajo de comunicación.

## 1. No vamos contracorriente: la mayoría está aquí

**Mensaje clave:** La cooperación es sentido común compartido.

### Datos que sostienen el mensaje

- 98 % de la ciudadanía cree importante cooperar para reducir la pobreza (Eurobarómetro 2022).
  - 77 % cree que España debe cooperar internacionalmente (CIS, julio 2024).
  - Guerra y pobreza, entre los principales problemas globales (40 % de la población).
- 

## 2. El mundo está en llamas y nadie se salva solo

**Mensaje clave:** Cooperar no es altruismo ingenuo, es una respuesta racional a un mundo en crisis.

### Datos que sostienen el mensaje

- 56 conflictos armados activos (máximo desde la II Guerra Mundial).
- Más de 120 millones de personas desplazadas.
- 295 millones de personas con hambre aguda en 2024 (récord histórico).

**Metáfora** Cuando el edificio arde, no preguntas en qué piso empezó el fuego.

---

### 3. La cooperación cuesta céntimos y evita catástrofes

**Mensaje clave:** La cooperación es una inversión mínima con un impacto enorme.

#### **Datos que sostienen el mensaje**

- En la Comunitat Valenciana: 14 € al año por persona.
- Solo el 0,2 % del presupuesto total de la Generalitat.
- Menos que un menú del día.

**Metáfora** Es más barato poner una tirita hoy que una UCI mañana.

---

### 4. No es un capricho: es ley y es consenso

#### **Mensaje clave:**

La cooperación no depende del humor político del momento.

#### **Datos que sostienen el mensaje**

- Ley de Cooperación (2023): compromiso del 0,7 % en 2030.
- Aprobada con amplio consenso parlamentario.
- Reconocida en estatutos, leyes autonómicas y planes directores.

**Advertencia:** El hecho de que exista una ley no siempre refuerza por sí mismo la legitimidad de una política ante determinadas audiencias. En algunos contextos puede resultar más eficaz destacar que la cooperación cuenta con marcos legales y compromisos que han sido impulsados y mantenidos por gobiernos y parlamentos de diferentes orientaciones políticas.

Subrayar ese consenso amplio puede ayudar a presentar la cooperación como una política compartida y sostenida en el tiempo, más allá de ciclos políticos o debates partidistas.

---

## 5. La cooperación también crea empleo, tejido social y democracia

### Mensaje clave:

No solo ayuda fuera: también fortalece aquí.

### Datos que sostienen el mensaje

- 95 países, 18 millones de personas alcanzadas.
- Más de 3.300 empleos en la Comunitat Valenciana.

- 41.000 personas voluntarias.
- En Extremadura, los recortes debilitan la educación crítica y la lucha contra la desinformación.

**Advertencia:** Mencionar el número de personas que trabajan en el sector o dependen de la cooperación puede, en algunos contextos, reforzar marcos adversos que la presentan como clientelismo, “chiringuitos” o despilfarro de recursos públicos.

Por ello, cuando se utilice este argumento conviene poner el foco en la **profesionalidad, la especialización y la eficacia del sector**, explicando que se trata de equipos técnicos cualificados que gestionan proyectos complejos y generan resultados concretos. El objetivo no es destacar el volumen de empleo en sí mismo, sino la capacidad profesional que hace posible el trabajo de cooperación.

---

## 6. Recortar cooperación no soluciona problemas: los agrava

### Mensaje clave:

Quitar cooperación no ahorra, desplaza el coste al futuro.

### Datos que sostienen el mensaje

- Extremadura: caída del 22,7 % del presupuesto.
- Sensibilización reducida un 87 %.

- Menos educación global = más polarización, racismo y desinformación.

**Metáfora:** Apagar el faro no hace desaparecer la tormenta.

## PREGUNTAS FRECUENTES

El debate público sobre cooperación internacional suele incluir preguntas, dudas o críticas que aparecen de forma recurrente en medios de comunicación, redes sociales o conversaciones cotidianas.

Esta sección recoge **algunos ejemplos de preguntas frecuentes y posibles enfoques de respuesta**, con el objetivo de ofrecer orientaciones útiles para la comunicación pública. No pretende ser un repertorio exhaustivo.

El documento completo de preguntas, marcos y respuestas —del que se han extraído estos ejemplos— se encuentra disponible en un anexo específico, donde se desarrollan con mayor detalle diferentes bloques de objeciones, argumentos y estrategias de respuesta.

Las respuestas que se proponen aquí deben entenderse como **orientaciones**, no como posiciones cerradas ni como formulaciones definitivas. En algunos casos algunas de ellas podrían percibirse como excesivamente instrumentales o incluso cínicas si se presentan de forma aislada.

Por ello, corresponde a las personas y organizaciones que utilicen esta guía **contextualizar, matizar y adaptar estas respuestas** según el público, el espacio de conversación y el tipo de relación que exista con la audiencia y el tiempo del que se disponga para responder.

El objetivo de este apartado no es ofrecer respuestas perfectas, sino **proporcionar herramientas para acercarse a audiencias que pueden estar influenciadas por críticas, acusaciones o narrativas negativas sobre la cooperación**. En esos contextos, disponer de marcos claros y respuestas breves puede ayudar a reconducir la conversación y abrir espacios para explicar mejor el sentido y los resultados de la cooperación.

---

## “Primero los de aquí”

**Marco a activar:** seguridad + responsabilidad + inteligencia

### **Respuesta corta**

La cooperación también protege la vida cotidiana aquí.

### **Reencuadre**

En un mundo interconectado, las crisis no se detienen en las fronteras. Los conflictos, el hambre o las crisis sanitarias terminan teniendo consecuencias en muchos lugares. Cooperar es una forma de prevenir problemas antes de que se agraven y de contribuir a un mundo más estable para todas y todos, aquí y allí.

La cooperación no significa dejar de atender los problemas cercanos. Las sociedades pueden y deben hacer ambas cosas.

**Frase lista:** “Cooperar también es cuidar nuestra casa.”

---

## “Ese dinero no sirve para nada”

**Marco a activar:** eficacia + inteligencia colectiva

### **Respuesta corta**

La cooperación funciona porque previene crisis mucho más costosas.

### **Reencuadre**

Es una de las políticas públicas más preventivas: invertir una pequeña cantidad hoy puede evitar conflictos, emergencias o crisis humanitarias mucho más caras en el futuro.

**Metáfora:** Una vacuna cuesta menos que una UCI.

**Frase lista:** “Es mucho más barato prevenir conflictos y hambre que gestionar guerras y emergencias después.”

---

## **“Las ONG son chiringuitos”**

**Marco a activar:** honestidad + buen gobierno + profesionalidad

### **Respuesta corta**

La cooperación es un sector profesional y auditado que gestiona recursos públicos con controles estrictos.

### **Reencuadre**

Las organizaciones de cooperación publican cuentas, pasan auditorías externas y trabajan con equipos técnicos especializados en ámbitos como salud, educación o gestión de emergencias.

**Frase lista:** “Cada euro se controla y se evalúa. El sector de cooperación es uno de los más auditados del ámbito social.”

---

## **“¿Por qué ayudar a países que no tienen nada que ver con nosotros?”**

**Marco a activar:** interdependencia + seguridad compartida

**Respuesta corta**

Porque hoy todo está conectado.

**Reencuadre**

Las crisis sanitarias, climáticas, alimentarias o los conflictos no se detienen en las fronteras. Lo que ocurre en un lugar puede tener efectos directos en precios, migraciones, estabilidad o seguridad.

**Metáfora**

Vivimos bajo el mismo techo. Si hay fuego en una habitación, no cerramos la puerta.

**Frase lista:** “Cooperar fuera también es proteger nuestra propia estabilidad.”

---

**“Eso es ideología”**

**Marco a activar:** sentido común + vida cotidiana

**Respuesta corta**

No es ideología, son soluciones prácticas.

**Reencuadre**

Detrás de la cooperación hay cosas muy concretas: acceso a agua potable, escuelas, atención sanitaria, empleo o prevención de la violencia.

**Metáfora**

No son etiquetas raras: son grifos que funcionan y niños que van a clase.

**Frase lista:** “Hablamos de cosas básicas: comida, salud y seguridad. Eso no es ideología, es sentido común.”

---

## “Las ONG fomentan la inmigración”

**Marco a activar:** prevención + estabilidad

### **Respuesta corta**

La cooperación ayuda a reducir las migraciones forzadas.

### **Reencuadre**

La mayoría de las personas no migran por gusto, sino porque huyen de guerras, hambre o falta de oportunidades. Mejorar las condiciones de vida en los países de origen reduce esas migraciones forzadas.

### **Metáfora**

La gente no se tira al mar si puede vivir tranquila en casa.

**Frase lista:** “La mejor política migratoria es que nadie tenga que huir.”

---

## CONCLUSIÓN FINAL

Muchas de las propuestas que aparecen aquí deberán **adaptarse, probarse y revisarse** en función de los públicos, los territorios y los espacios de conversación en los que se utilicen. Algunas funcionarán mejor que otras, y es probable que nuevas experiencias y aprendizajes permitan mejorar o matizar estos enfoques.

En ese sentido, esta guía debe entenderse como **un punto de partida para la experimentación y el aprendizaje colectivo**. Comunicar mejor la cooperación es una tarea compartida que requiere escuchar, observar, aprender de la práctica y seguir ajustando los mensajes a una sociedad en constante cambio.

Se recomienda que el trabajo de adaptación y apropiación que cada organización o coordinadora realice se comparta a través de reuniones periódicas o espacios de encuentro en los que evaluar la utilidad del contenido de la guía y los resultados de su puesta en práctica.

Si esta guía contribuye a abrir nuevas conversaciones, generar preguntas útiles o facilitar que más personas puedan explicar la cooperación de forma clara y convincente, habrá cumplido su propósito.